



## **Troubadour 2011**

### ***Stuttgarter Chanson & Liedwettbewerb geht in die siebte Runde***

**Stuttgart - Von 13. bis 15. Oktober 2011 sind im Le Méridien Stuttgart viele bekannte Gesichter und Nachwuchskünstler zu Gast - Grund hierfür ist der Troubadour 2011. Dieser in Deutschland einzigartige Wettbewerb bietet talentierten deutschsprachigen Künstlern eine Plattform im Genre deutscher Chansons und Lied. Über drei Tage stellen die Künstler ihre eigenen Werke der Jury, unter Vorsitz von Künstlerin Katja Ebstein, und einem breiten und interessierten Publikum vor.**

Der Wettbewerb, der sich im Spannungsfeld von Kleinkunst, Kabarett, Liedermachern und durchaus auch Chansonpop bewegt, hat in den letzten Jahren eine Neuausrichtung und Weiterentwicklung erfahren. Erstmals vor zwei Jahren wurde durch die Jury spontan ein Förderpreis vergeben. Seit verganginem Jahr können dank des Hauptsponsors Sparda-Bank Förderpreise in der Kategorie Nachwuchs von der Jury offiziell vergeben werden.

Auch das Publikum kommt zu Wort, die Gäste haben an beiden Abenden die Möglichkeit, ihr Votum für den besten Künstler abzugeben und damit den mit 500 Euro dotierten Publikumspreis zu verleihen. Zwischen den Auftritten sorgt die eingespielte Küchenmannschaft des Le Méridien Stuttgart für das leibliche Wohl von Gästen und Musikern.

Spannend wird die Auswahl der Jury, denn von ihr werden vier Künstler als Finalisten für den Gala-Abend am 15. Oktober ausgewählt. Bei der glamourösen Veranstaltung, die von einem Vier-Gänge-Menü begleitet wird und bei der Stefan Sulke ein Gastkonzert gibt, winken dem Erstplatzierten dieses Jahr 5000 Euro Preisgeld, die begehrte Bronzetrophäe „Troubadour“ und ein Engagement am Renitentztheater im Rahmen des Stuttgarter Chansonfestes 2012. „Dass diese Veranstaltung in den vergangenen Jahren so erfolgreich war und mittlerweile auch über die Landesgrenzen hinaus Aufmerksamkeit erreicht hat, zeigt, wie wichtig es ist, den deutschsprachigen Nachwuchskünstlern eine Plattform zu bieten“, so Bernd Schäfer-Surén, Hoteldirektor des Le Méridien Stuttgart und Initiator der Veranstaltung. „Die Gäste der großen Wettbewerbsabende sowie des Gala-Abends erleben die Ursprünglichkeit, Frische und Kreativität der auftretenden Künstler, die ihre schönsten Stücke und Melodien auf der Bühne vorstellen – witzig, charmant, ungeheuer musikalisch, gelegentlich schräg und immer von ausgesuchter Qualität.“

## **LE MERIDIEN STUTTGART**

Presseinformation Stuttgarter Chanson & Liedwettbewerb

Eintrittskarten zu den großen Wettbewerbsabenden am 13. und 14. Oktober 2011 gibt es zu 39 bzw. 45 Euro. Sie beinhalten einen Apéritif, Abendessen am Buffet sowie kostenfreies Parken. Der Eintritt für den Gala-Abend am 15. Oktober 2011 beträgt 75 Euro und beinhaltet einen Apéritif, ein gesetztes Vier-Gänge-Menü und kostenfreies Parken. Eine Übernachtung im Le Méridien Stuttgart kann dazu gebucht werden. Die Karten sind im Le Méridien Stuttgart erhältlich: Willy-Brandt-Strasse 30, 70173 Stuttgart, Tel. 0711 22 21 20 50 oder online unter [www.lemeridien-stuttgart.de](http://www.lemeridien-stuttgart.de).

### **Pressekontakt:**

Bianca Rau, Le Méridien Stuttgart, Willy-Brandt-Str. 30, 70173 Stuttgart, Tel. +49 (0) 711 22 21 20 50, Fax +49 (0) 711 22 21 20 59, [bianca.rau@lemeridien.com](mailto:bianca.rau@lemeridien.com)

### **Le Méridien**

Le Méridien Hotels & Resorts, eine Marke von Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc., hat gegenwärtig ein Portfolio von über 120 Luxus- und hochklassigen Hotels und Resorts in weltweit 52 Ländern mit Standorten in den wichtigsten Metropolen und Ferienregionen Europas, Amerikas, Asiens, Afrikas und des Mittleren Osten. Im „Luxury Brand Status Index“ 2005 wird Le Méridien unter den 15 Top-Luxushotel-Marken geführt. Mehr Informationen unter [www.lemeridien.com](http://www.lemeridien.com).

### **Starwood Hotels & Resorts**

Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. ist eines der weltweit größten Hotel- und Freizeitunternehmen mit rund 850 Hotelanlagen in über 95 Ländern und 145.000 Mitarbeitern. Starwood® ist integrierter Eigentümer, Betreiber und Franchisenehmer der folgenden international bekannten Marken: St. Regis®, The Luxury Collection®, Sheraton®, Westin®, Four Points® by Sheraton, W®, Le Méridien® sowie Aloft<sup>SM</sup>. Starwood Hotels besitzt ebenfalls Starwood Vacation Ownership, Inc., einen der führenden Entwickler und Betreiber hochwertiger „vacation interval ownership resorts“. Mehr Informationen unter [www.starwoodhotels.com](http://www.starwoodhotels.com).