



Plakat 2011

Troubadour 2011

Ausschreibung des Chanson & Liedwettbewerbes beginnt

Stuttgart, 30. März 2011 – Der Troubadour 2011 geht an den Start. Heute beginnt die offizielle Ausschreibung und die Bewerbungsfrist für den diesjährigen Troubadour - der deutschsprachige Chanson- und Liedwettbewerb. Gemeinsam wurde dies durch Vertreter der Jury, Sebastian Weingarten, Intendant des Renitenztheaters, Bernd Schäfer-Surén Initiator der Veranstaltung, sowie dem Hauptsponsor Sparda-Bank bekannt gegeben. Weiter informierte die Jury über die Neuerungen und die Ausrichtung des bundesweiten Wettbewerbes.

Dieser in Deutschland einzigartige Wettbewerb hat das Ziel talentierten deutschsprachigen Künstlern eine Plattform im Genre deutsche Chansons und Lieder zu bieten. Nirgendwo sonst wird jungen und etablierten Künstlern des Genres die Möglichkeit geboten Ihre eigenen Werke der Jury und einem breiten und interessierten Publikum über 3 Tage zu präsentieren.

Der Wettbewerb der sich im Spannungsfeld von Kleinkunst, Kabarett, Liedermachern und durchaus auch Chansonpop bewegt, hat in den letzten Jahren eine Neuausrichtung und Weiterentwicklung erfahren. Erstmals vor 2 Jahren wurde durch die Jury spontan ein Förderpreis vergeben. Inzwischen wurde offiziell die Kategorie Förderpreis neben den klassischen „Troubadour“ gestellt. Das Höchstalter der Bewerber in der Kategorie Nachwuchs ist auf 35 Jahre beschränkt. In diesem Jahr können durch die Jury bis zu 3 Förderpreise in der Kategorie Nachwuchs – kleiner Troubadour- ausgelobt werden. Der traditionelle Troubadour wird höher dotiert und kann durchaus an bereits etablierte Künstler vergeben werden, eine Altersbegrenzung gibt es nicht.

Erstmals wurde der Wettbewerb im Jahre 2010 durch den SWR 2 aufgezeichnet und in Auszügen im Programm des SWR ausgestrahlt. Auch in diesem Jahr ist der SWR 2 wieder dabei und wird den Wettbewerb mitschneiden.

Bis zum 15. Juli 2011 können sich Solisten, Duos, Trios und kleinere Ensembles aus der deutschsprachigen Musikszene mit ihren Eigenkompositionen bewerben. Der Wettbewerb findet vom 13. bis 15. Oktober statt und wird im Ballsaal des Le Méridien Stuttgart ausgetragen. Die Patenschaft bekleidet der Liedermacher Stephan Sulke, Ehrenvorsitzende der Jury ist die Künstlerin Katja Ebstein.

Wie in den Vorjahren geht an den Sieger des Wettbewerbes der klassische „Troubadour“, der mit 5.000 Euro dotiert ist, der Zweitplatzierte erhält 2.500 Euro. Zusätzlich erhält der Erstplatzierte ein Engagement vom Renitenztheater im Rahmen des im Anschluss an den Chansonwettbewerb stattfindenden „Chansongfestes“.

Seit vergangenem Jahr können dank des Sponsors Sparda-Bank Förderpreise in der Kategorie Nachwuchs von der Jury vergeben werden. Der 1. Preis ist mit 2.000 Euro und der 2. Preis mit 1.000 Euro dotiert. Die Sparda-Bank, die vor allem für Ihre Nachwuchsförderung im musikalischen Bereich bekannt ist, unterstützt den Chansonwettbewerb seit 2010. Sparda-Vorstand Thomas Renner: „Neben unserer Förderung der Musikhochschule Stuttgart ist uns dieser hochwertige und landesweit einzigartige Chansonwettbewerb ein wichtiges Anliegen.“

Zu dem vor sieben Jahren durch Bernd Schäfer-Surén, Hoteldirektor des Le Méridien Stuttgart und Stephan Sulke ins Leben gerufene Wettbewerb werden für die 2 großen Wettbewerbsabende die ausgewählten Künstler nach Stuttgart einladen. Der erste und zweite große Wettbewerbsabend finden am 13. und 14. Oktober statt. Die Musiker präsentieren sich mit drei bis vier Titeln und im Falle einer Nominierung durch die Jury treten die Künstler im Finale am Galaabend, dem 15. Oktober 2011 noch einmal auf.

Der Wettbewerb hat eine eigene Internetseite www.der-troubadour.de, die laufend aktualisiert wird und Informationen zum Wettbewerb sowie Teilnahmebedingungen enthält. Die Mitglieder der Jury sowie Mitwirkende und Förderer werden dort ebenfalls vorgestellt. Partner ist die Staatliche Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Stuttgart. Hauptförderer der Veranstaltung ist die Sparda-Bank Baden-Württemberg. Die Kunstgießerei Strassacker stiftet die Siegestrophäe „Troubadour“.

Bewerbungsunterlagen mit Photo, musikalischem Lebenslauf, einer Tonaufnahme mit mindestens vier Titeln (auf CD oder DVD), sowie den dazugehörigen Texten senden Interessierte bitte an die nachstehende Adresse. Einsendeschluss ist der 15. Juli 2011.

Troubadour 2011
c/o Le Méridien Stuttgart
Willy-Brandt-Str. 30
70173 Stuttgart

Weitere Informationen auf www.der-troubadour.de, Kartenvorverkauf auf www.lemeridien-stuttgart.de

Pressekontakt:

Sandra Schoell, Le Méridien Stuttgart, Willy-Brandt-Str. 30, 70173 Stuttgart, Tel. +49 (0) 711 22 21 20 50, Fax +49 (0) 711 22 21 20 59, sandra.schoell@lemeridien.com